



PRESSEMITTEILUNG

Loco-Soft weiterhin auf Wachstumskurs

Wachstum erfordert interne Umstrukturierung // Corinna Mattick übernimmt Leitung Marketing

Lindlar, 21. April 2017: Loco-Soft wächst und wächst. Das Lindlarer Softwarehaus, bereits seit geraumer Zeit der größte Anbieter von Dealer Management Systemen für markengebundene Autohäuser auf dem deutschen Markt, verzeichnet kontinuierliches Wachstum auf allen Ebenen.

Mit Steigerungsraten von fünf bis sechs Prozent jährlich liegt die Zahl der Loco-Soft Anwender-Betriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz mittlerweile bei über 2.600. Auch das Loco-Soft Team hat sich vergrößert: Von 40 "Locos" auf über 50 wuchs die Zahl der Mitarbeiter in den vergangenen drei Jahren.

Auf die Anforderungen dieses kontinuierlichen und auch für die Zukunft erwarteten weiteren Wachstums reagiert Loco-Soft nun mit einer Neuordnung der internen Organisationsstruktur. Verantwortlichkeiten werden neu verteilt, neue Verantwortungsbereiche geschaffen, Schulungsmaßnahmen durchgeführt und individuelle Fördermaßnahmen eingeleitet. Die Mitarbeiter sind bei der - intern "Verwandlung" genannten - Umstrukturierung miteingebunden. Dabei wird die flache und flexible Hierarchie, welche die Loco-Soft Organisation kennzeichnet, beibehalten.

Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke dazu: "Loco-Soft befindet sich im Wachstum und muss sich an die geänderten Anforderungen anpassen, um auch künftig eine adäquate Kundenbetreuung und die marktgerechte Fortentwicklung unseres Softwarepakets gewährleisten zu können. Viele Unternehmen machen dies nicht und schaffen nicht den Sprung in eine andere Betriebsgröße. Loco-Soft will aber wachsen und das mit eigenen Kräften."

Corinna Mattick übernimmt Leitung Marketing

Im Rahmen dieser Umstrukturierung übernimmt Corinna Mattick ab sofort die Leitung des Bereichs Marketing. Die gelernte Automobilkauffrau und staatlich geprüfte Betriebswirtin startete im Januar 2008 bei Loco-Soft. Die bisherigen Funktionen als Assistentin der Geschäftsleitung und als Teamleiterin Vertrieb behält Corinna Mattick bei.

Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke gratuliert seiner neuen Marketingleiterin: "Frau Mattick besitzt die erforderliche Branchenkenntnis, Zuverlässigkeit und

PRESSEMITTEILUNG

Arbeitsweise für diesen Verantwortungsbereich. Daher freue ich mich auf weitere Inspiration und neue strategische Denkanstöße für unser Unternehmen“.

„Wer bei uns persönlich wachsen möchte, der bekommt auch mehr Verantwortung, mehr Entscheidungsfreiheit. Wir investieren lieber in eigene Leute und eigene Erfahrungen als fremde Kräfte zuzukaufen. Denn wir wollen wir das, was Loco-Soft ausmacht - den Teamgeist und die Leistungsbereitschaft, das Miteinander und das Füreinander – auf jeden Fall erhalten.“



Corinna Mattick, gelernte Automobilkauffrau und staatlich geprüfte Betriebswirtin, übernimmt ab sofort die Leitung des Bereichs Marketing bei Loco-Soft. Ihre bisherigen Funktionen als Assistentin der Geschäftsleitung und als Teamleiterin Vertrieb behält Corinna Mattick bei.

Foto: LOCO-SOFT

Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar vermarktet das Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Mit über 320 Programm-Modulen unterstützt das Software-Paket die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus. Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru, Suzuki, Jaguar, Land Rover und Renault empfohlen oder selektiert. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Über 50 Mitarbeiter betreuen mehr als 2.600 Auto- & Motorradbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In Deutschland ist die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH größter DMS-Anbieter für markengebundene Autohäuser. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH ist aus der 1988 gegründeten EKS (Entwicklungsbüro für Kfz-Software) hervorgegangen. Dazu hatte 1987 Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch auf Basis einer Marktanalyse eine Betriebsverwaltungs-Software für Autohäuser konzipiert, die es mit den vom Markt geforderten Leistungen und Eigenschaften so bisher nicht gab. Wolfgang Börsch hatte bereits während seines Studiums an einer Fachhochschule 1980 auf Basis des Betriebssystem CP/M für das väterliche Autohaus eine Betriebsverwaltungs-Software entwickelt. Loco-Soft stellt eine komplette Windows basierte Neuentwicklung dar, die auf den Erfahrungen dieses Ursystems fußt, aber inzwischen den 100fachen Leistungsumfang besitzt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
E-Mail: Koke@loco-soft.de
Corinna Mattick, Marketingleiterin
E-Mail: mattick@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten